

«مدیریت منابع انسانی»

در جهان سبز

در راستای

مسئولیت پذیری اجتماعی

و رعایت اخلاق حرفه ای

دکتر میرسپاسی

۱- مسئولیت اجتماعی

(Social Responsibility)

۲- اجبار اجتماعی

(Social Obligation)

۳- اخلاق حرفه ای

(Professional Ethics)

مسئولیت اجتماعی عمل است

یا

عکس العمل

**نظریه هائی که مسئولیت
های اجتماعی
سازمانهای کسب وکار را
لازم نمی دانند:**

**❖ موفق ترین مردان کسب وکار
سودآورترین آنهاست**

❖ شرکت های کسب و کار
تنها بعنوان ابزار روابط
عمومی. مسئولیت
اجتماعی را مطرح
می کنند

❖ مدیران . نماینده صاحبان
سهام هستند و حق ندارند
از دارائی های شرکت
در جهت مسئولیتهای
اجتماعی هزینه کنند

❖ **مسئولیت های اجتماعی از وظایف
و مسئولیت های دولت است نه سازمان
های کسب و کار .
حتی ادعا شده است که اگر سازمانهای
کسب و کار بخواهند به سازمان های
آموزش کمک کنند باید به مدارس
فنی حرفه ای و یا آموزشگاهی باشد که
مستقیماً به کسب و کار آنها مرتبط است**

**کسب و کار. تولید و تجارت یک
امر اقتصادی است نه اجتماعی
هزینه کردن سرمایه صاحبان
سهام از قدرت رقابت شرکت
ها می کاهد.**

❖ صحبت کردن در مورد
مسئولیت اجتماعی شرکت های
کسب و کار فقط یک
لفاظی است
(Rhetoric)

هزینه کردن شرکتهای کسب
و کار برای کاهش آلودگی های
آب ، هوا و حتی کاهش نرخ
بیکاری ، توجیه منطقی ندارد.

❖ شرکت های تولید کننده
توباکو و توتون باید برای
افزایش فروش و سود خود
تبلیغ نمایند نه اینکه
مصرف آنرا منع کنند.

ادعاها برای نفي مسئولیت
اجتماعی سازمانهای کسب و کار
در کوتاه مدت قابل توجیه است
اما دوام کسب و کار نیازمند
وجود یک نظام اقتصادی پایدار
است (Sustaining Development)

برای دستیابی به توسعه پایدار باید:

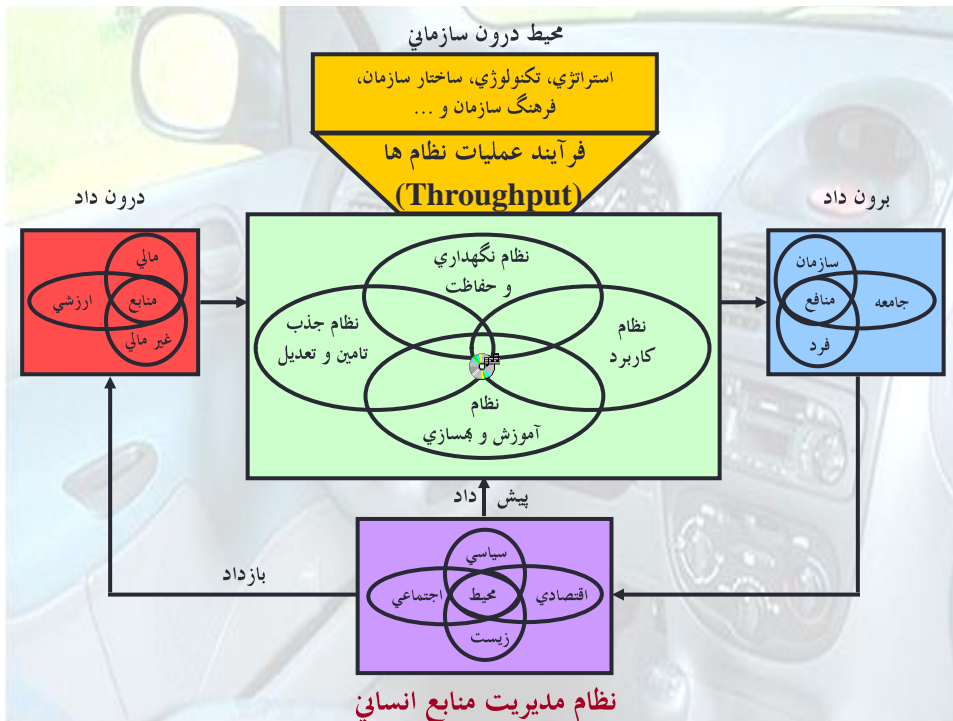
- ۱- تلاش فرهنگی – اجتماعی شود
- ۲- مدیران حرفه ای ، سازمانهای کسب وکار را اداره کنند

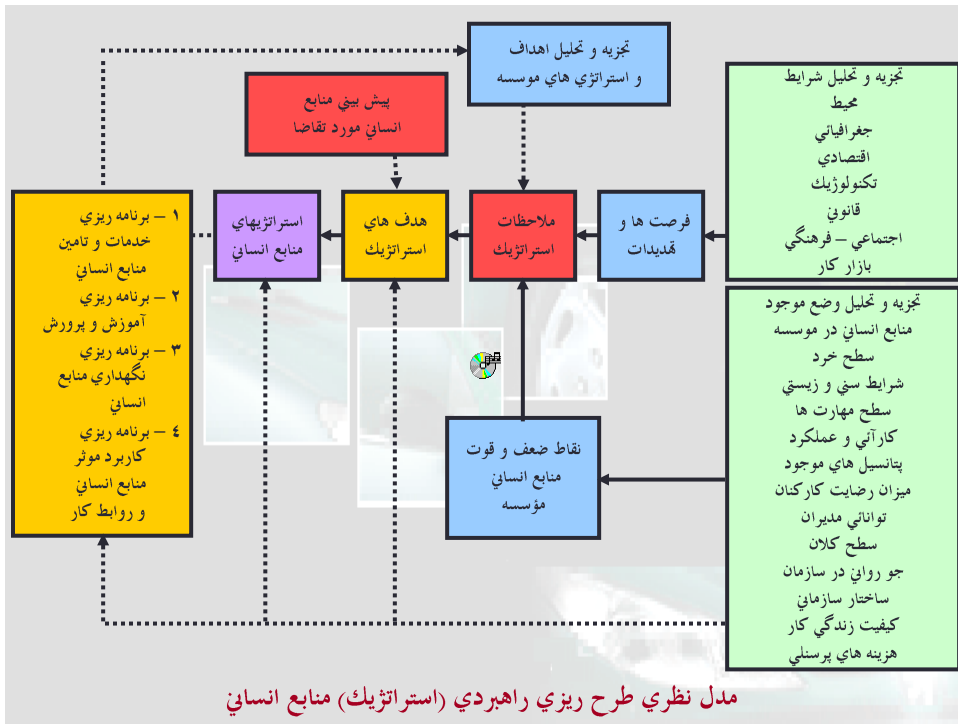
-
- ## فرهنگ سازی سازمانی برای ایجاد و تقویت احساس مسئولیت اجتماعی زمینه مدیریتی عمده در دو حوزه زیر را ایجاد می کند:
- ۱- مدیریت منابع انسانی
 - ۲- مدیریت رفتار سازمانی

فصل مشترک مدیریت منابع انسانی و مدیریت رفتار سازمانی در راستای مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانها



فصل مشترک دو حوزه مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی





باتشکر از شما